

Benutzerdokumentation für das individuelle online Buchungstool für Vermietungen - rentverse.de

Inhaltsverzeichnis

Benutzerdokumentation für das individuelle online Buchungstool für Vermietungen - rentverse.de.....	1
1) Preispakete	2
2) Nutzungsweisen und Einbindungen	2
3) Aktivierung des Accounts	2
4) Anbieter-Profil	3
4a) Accounts	3
4b) Firmendaten	4
4c) Sonntagszuschlag	4
4d) AGB und Lieferbedingungen.....	4
5) Statistiken	5
6) Outlook Einbindung	6
7) Verfügbarkeitskalender	7
8) Produktkategorien	8
9) Produkte	9
9a) Stammdaten	9
9b) Kategorien	9
9c) Verfügbarkeiten	10
9d) Produktpflege (Seriennummern).....	11
9e) Preiseingabe	13
9f) Zubehör	13
9g) Bilder.....	14
10) Preisberechnung.....	14
10a) Beispiele zur Preisberechnung	16
10b) Rabatte	19
11) Buchungen	20
11a) Excel-Export	22
11b) Buchungseingabe	22
12) Dokumentation von Abholung und Rückgabe.....	23
12a) Seriennummer und Betriebsstunden	23
12b) PDF-Versand	24
12c) Neuberechnung des Preises bei Verspäteter Rückgabe.....	24
13) Kunden-Verwaltung.....	24

1) Preispakete

Paket	Buchungen / Monat	Produkte	Preis / Monat	Preis / Jahr (-16%)
Mini	Bis zu 30	Bis zu 75	94,80 €	948,00 €
Standard	Bis zu 75	Bis zu 175	178,80 €	1788,00 €
Premium	Unbegrenzt	Unbegrenzt	358,88 €	3588,00 €

Als Einrichtungsgebühr für das Aufsetzen und Anlegen der Benutzeraccounts wird ein Monatspreis berechnet. Individuelle und persönliche Anpassungen an dieser Software sind jederzeit möglich und mit 65,00 € / Stunde Entwicklung umsetzbar.

Bei Wünschen oder Fragen stehe ich gerne zur Verfügung und erstelle individuelle Angebote.

2) Nutzungsweisen und Einbindungen

Das Vermietungstool kann von Ihren Kunden entweder direkt über einen von uns bereitgestellten Link (<https://rentverse.de/?intAnbieterID={ihreID}>) aufgerufen werden oder in Ihre bestehende Webseite eingebettet werden (mittels iFrame).

Beispiele für Einbindungen:

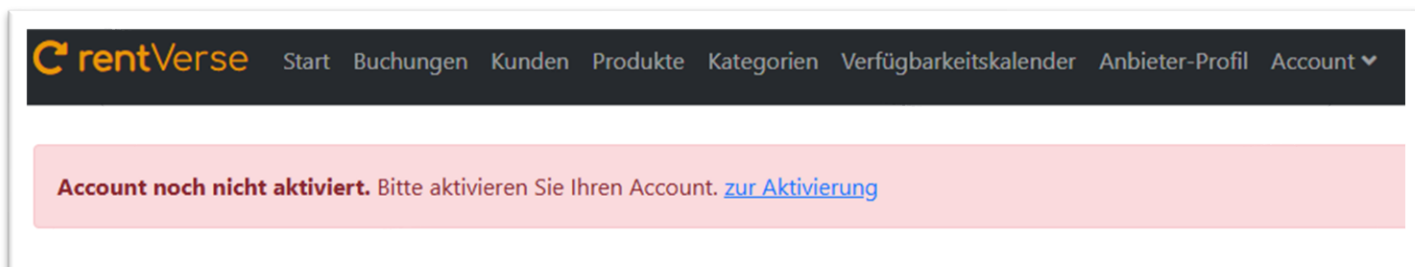
- direkt über Link: <https://rentverse.de/?intAnbieterID=1>
- mittels iFrame: <https://schoenmeier.com/baumaschinen/mini-kompaktbagger/>

Gerne unterstütze ich Sie bei der Einbindung/Veröffentlichung des Tools.

3) Aktivierung des Accounts

Bevor der Account und die Software für Ihre Kunden freigeschaltet werden und genutzt werden kann, muss Ihr Account aktiviert werden.

Dafür gibt es einen roten Hinweis am Anfang jeder Seite, solange der Account noch nicht aktiviert ist.



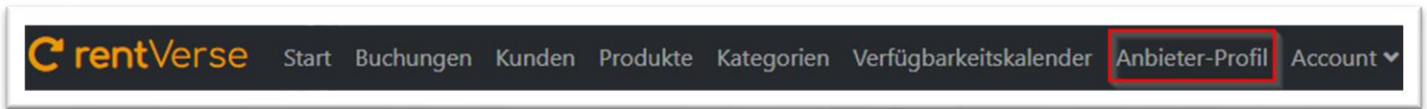
The screenshot shows the top navigation bar of the rentVerse website with the logo and menu items: Start, Buchungen, Kunden, Produkte, Kategorien, Verfügbarkeitskalender, Anbieter-Profil, Account. Below the navigation bar, a red notification bar displays the message: "Account noch nicht aktiviert. Bitte aktivieren Sie Ihren Account. zur Aktivierung".

Meldung vor Aktivierung des Accounts

Bei der Aktivierung bestätigen Sie die Kenntnisnahme rechtlicher Voraussetzungen. Unter anderem bestätigen Sie, dass Sie für Ihre eingestellten und hochgeladenen Inhalte selber verantwortlich sind und rentverse.de von der Haftung für Rechtsverletzungen durch Ihre erstellten Inhalte freigestellt ist.

4) Anbieter-Profil

Im Anbieter-Profil können Sie Daten zu Ihrer Firma angeben und diverse Einstellungen für das Buchungstool treffen.

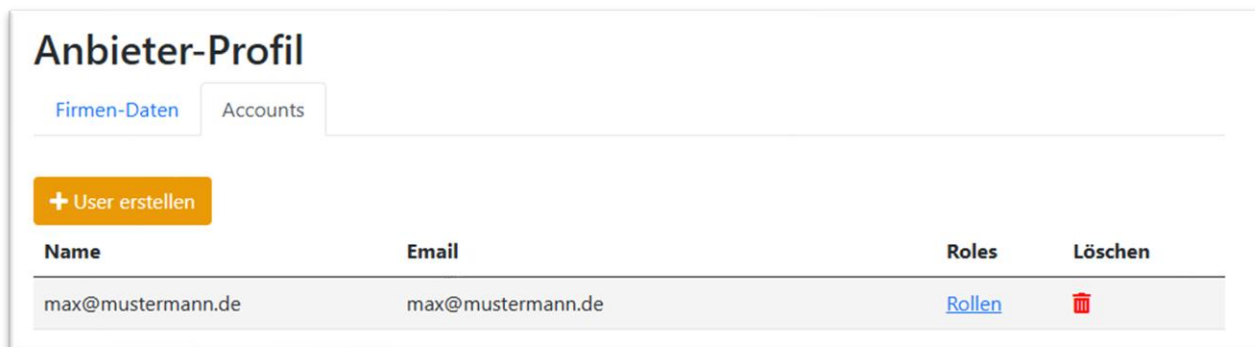


Hier finden Sie das "Anbieter-Profil" im Menü

4a) Accounts

Im Anbieter-Profil im Unterpunkt „Accounts“ können weitere Accounts angelegt/gelöscht werden. Über den Link „Rollen“ können dem Mitarbeiter verschiedene Berechtigungen zugeordnet werden.

- „Anbieter Administrator“ ist dabei ein User, der alles kann (inklusive Statistiken einsehen und weitere Benutzer anlegen).
- „Mitarbeiter“ ist ein User, der keine Statistiken zur Auslastung und zum Umsatz sehen kann und auch keine weiteren Benutzer anlegen kann.



Weitere Accounts verwalten und löschen

[Start](#) > [Accounts](#) > User erstellen

Neuen User erstellen

Vorname

Nachname

Email

Password

Formular zum Anlegen eines neuen Users

4b) Firmendaten

Unter dem Menüpunkt „Anbieter-Profil“ unter „Firmen-Daten“ können Sie Ihre Anbieter-/Firmendaten und Ihre Kontaktdaten wie E-Mail, Anschrift und Telefonnummer angeben. Die Kunden sehen diese Daten an verschiedenen Stellen auf der Seite und könnten diese für Kontaktaufnahmen oder Nachfragen nutzen. Rabatte können auch festgelegt werden (siehe 10b Rabatte).

Name	<input type="text" value="Test Musterfirma"/>
Strasse	<input type="text" value="Teststraße 15"/>
Postleitzahl	<input type="text" value="23481"/>
Ort	<input type="text" value="Teststadt"/>
E-Mail	<input type="text" value="info@test.de"/>
Telefon	<input type="text" value="01928474614"/>

Firmendaten-Eingabe

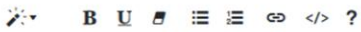
4c) Sonntagszuschlag

Einen Zuschlag für Vermietungen am Sonntag kann im Profi ebenfalls bearbeitet und von Ihnen festgelegt werden. Hierzu wird ein Wert in Prozent angegeben, das auf den normalen Produktpreis an Sonntagen aufgeschlagen wird.

4d) AGB und Lieferbedingungen

Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Ihre Lieferbedingungen werden auch im „Anbieter-Profil“ gepflegt. Da die Lieferbedingungen sehr individuell pro Bestellung sind und z. B. mehrere Produkte auch zusammen ausgeliefert werden können, sollten Ihre Preise für die Lieferungen in die Lieferbedingungen schreiben.

Lieferbedingungen für Ausgabe im Buchungsformular



Für Baumaschinen mit einem Gewicht von bis zu 3,5 Tonnen beträgt der Stundensatz 79,00 € netto (Zeit inkl. Verladung und Ladungssicherung).

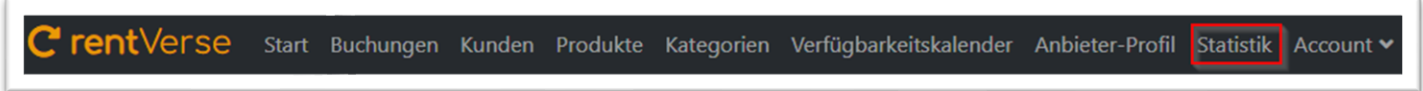
Für Baumaschinen mit einem Gewicht von 3,6 bis 8,5 Tonnen liegt der Stundensatz bei 85,00 € netto (Zeit inkl. Verladung und Ladungssicherung).

Bei Baumaschinen mit einem Gewicht von 8,6 Tonnen oder mehr fallen zusätzliche Kosten für den Fremtransport an, einschließlich Mautgebühren, die nach tatsächlichem Aufwand berechnet werden.

Beispiel für Lieferbedingungen

Es gibt auch die Einstellung „Produkt als nicht verfügbar anzeigen, wenn keine Rückgabe eingegeben wurde“. Ist diese Einstellung auf „Ja“ werden Produkte, zu denen es Buchungen ohne „Rückgabe“ gibt, immer bis einen Monat in die Zukunft als gebucht betrachtet.

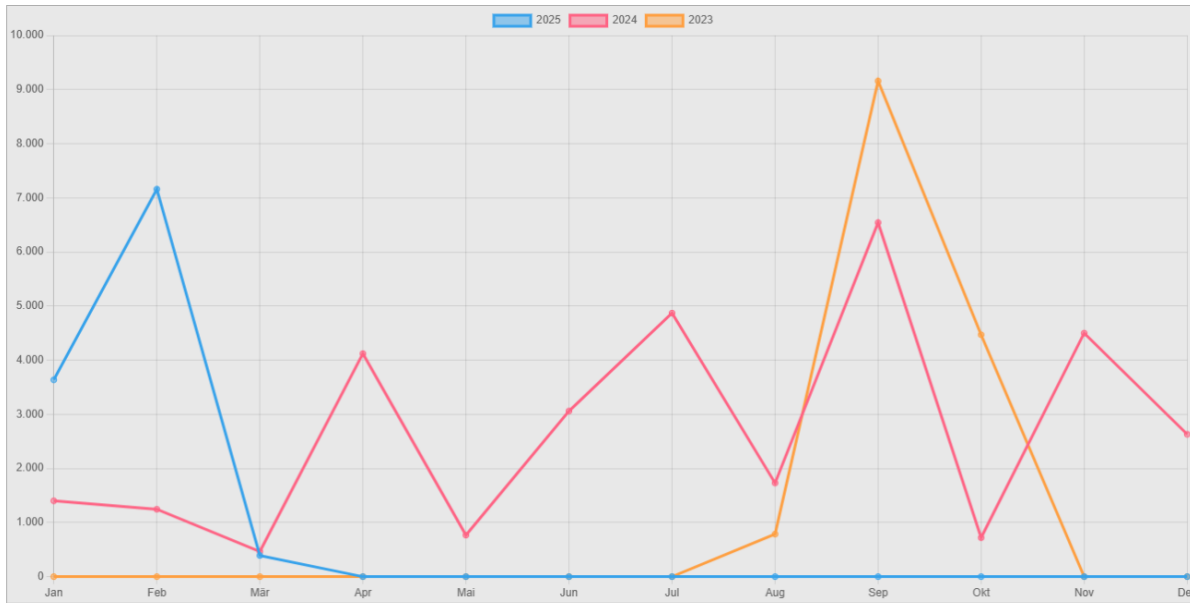
5) Statistiken



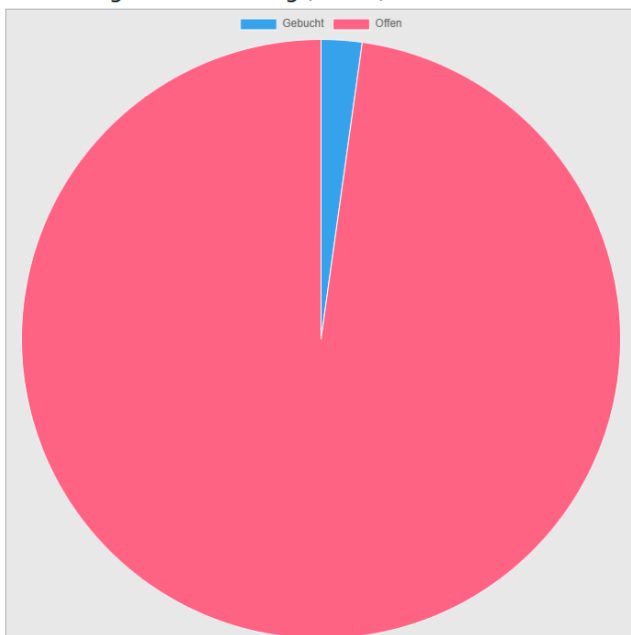
Hier finden Sie die "Statistik" im Menü, wenn Sie die benötigten Berechtigungen dazu haben

User, die die Rolle „Anbieter Administrator“ besitzen, können den Punkt „Statistik“ im Menü sehen und nutzen. Es gibt ein Kuchendiagramm über die Auslastung (aktuell, letzter Monat und nächster Monat) sowie ein Liniendiagramm über den Umsatz von Beginn bis heute.

Liniendiagramm Umsatz



Kuchendiagramm Auslastung (aktuell)



6) Outlook Einbindung

Es ist möglich, Ihre über das Tool erfolgte Buchungen in Ihrem internetfähigen Kalender einzubinden. Den Link zum Kalender finden sie im „Anbieter-Profil“ am Beginn der Seite:

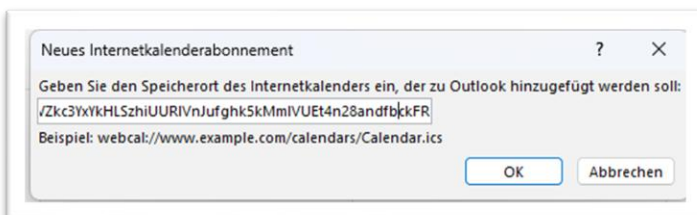
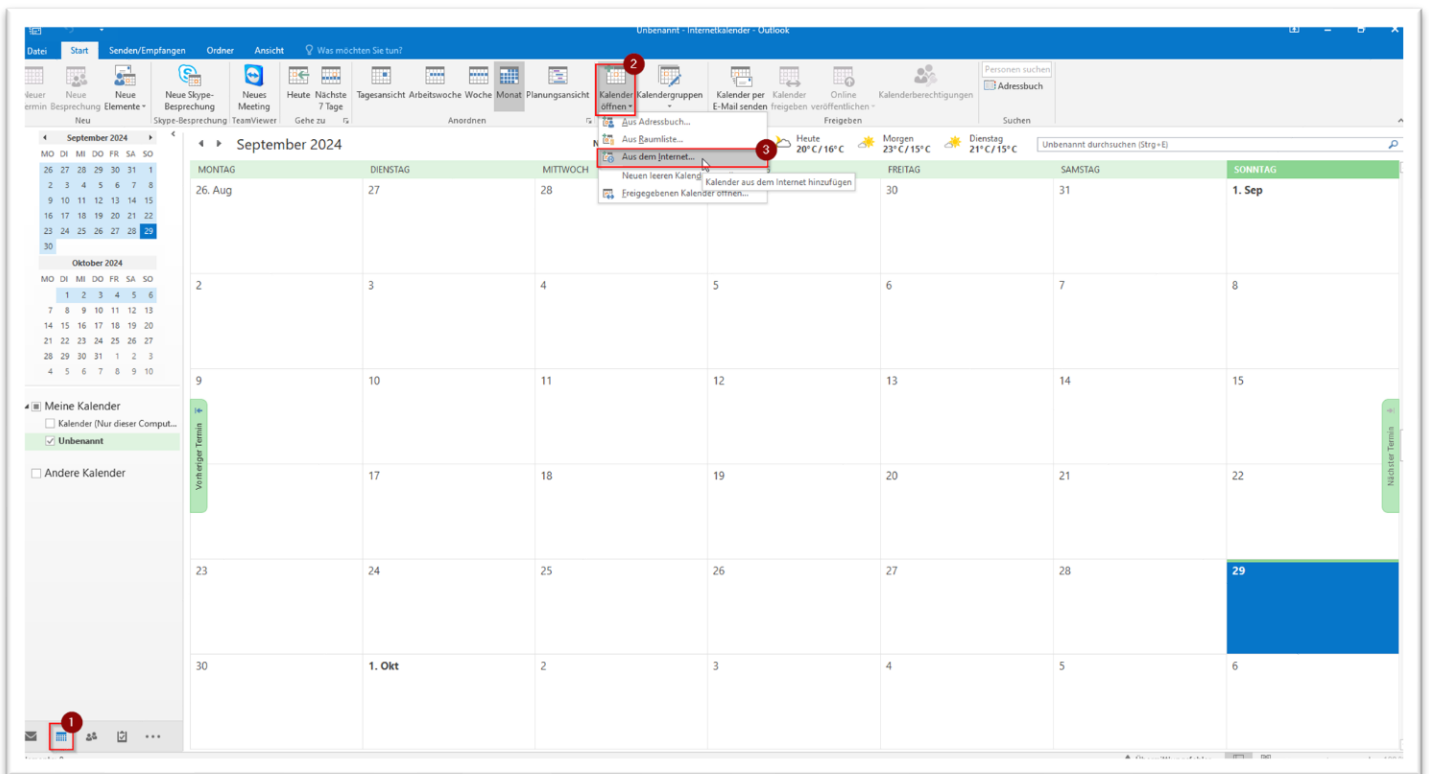
Firmen-Profil

Hier können Sie die Kontaktdaten der Firma eingeben. Diese Daten werden später für Kunden als Vertragspartner sichtbar.

Link für Kalender:
[Kalender](#)

In Outlook kann dieser Kalender wie folgend beschrieben eingebaut werden:

- (1) In den Kalender wechseln
- (2) „Kalender öffnen“ klicken
- (3) „Aus dem Internet“ klicken
- (4) Link aus „Anbieter-Profil“ einfügen und „ok“ klicken
- (5) Bei einer Nachfrage, ob sie den Kalender hinzufügen möchten und abonnieren möchten auf „ja“ klicken
- (6) Der Kalender wird nun synchronisiert und die Termine angezeigt



7) Verfügbarkeitskalender

Der Verfügbarkeitskalender zeigt Tabellen mit allen Produkten (Y-Achse) an. Diese werden mit den Tagen von heute bis in 6 Monaten in die Zukunft dargestellt (X-Achse). Pro Tag steht die Zahl der noch verfügbaren Produkte in den Spalten. Gibt es an einem Tag kein Produkt mehr, weil alle vermietet sind, steht nicht nur die Zahl „0“ in der Spalte, sie ist auch rot gefärbt.

Mit der Scrollbar ganz oben lässt sich der Kalender nach links und rechts scrollen, um weitere Tage zu sehen.

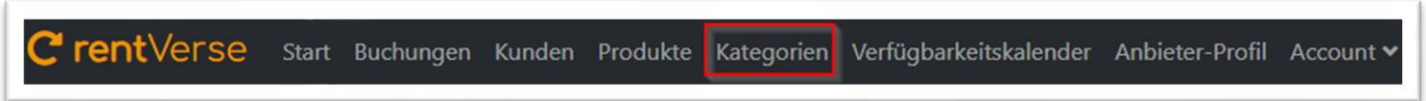
In der obersten Zeile nach der Scrollbar werden die Tage nach Kalenderwochen zusammengefasst, um eine sehr gute Übersichtlichkeit zu bieten. Pro Produktkategorie wird je ein Verfügbarkeitskalender angezeigt.

In diesen Tabellen kann man gut sehen, wie verfügbar die Produkte sind und können Ihnen helfen Kunden (beispielsweise am Telefon oder per E-Mail) eine schnelle Auskunft über die Verfügbarkeiten Ihrer Produkte zu geben.

Verfügbarkeitskalender															
Mini- & Kompaktbagger															
Produkt	KW 49											KW 50			
	28.11.24	29.11.24	30.11.24	01.12.24	02.12.24	03.12.24	04.12.24	05.12.24	06.12.24	07.12.24	08.12.24	09.12.24	10.12.24	11.12.24	12.12.24
Hitachi ZX10U-6	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Hitachi ZX17U/19U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hitachi ZX19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hitachi ZX26U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Hitachi ZX33U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hitachi ZX38U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hitachi ZX48U	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hitachi ZX65USB	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hitachi ZX85USB	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2
	28.11.24	29.11.24	30.11.24	01.12.24	02.12.24	03.12.24	04.12.24	05.12.24	06.12.24	07.12.24	08.12.24	09.12.24	10.12.24	11.12.24	12.12.24

Beispiel für einen Verfügbarkeitskalender

8) Produktkategorien



Hier finden Sie die „Kategorien“ im Menü















Unter „Kategorien“ können eigene von Ihnen definierte Kategorien für Ihre vermieteten Fahrzeuge oder Geräte angelegt und bearbeitet werden. Eine Zuordnung von Produkten findet hier nicht statt, das wird an anderer Stelle über den Menüpunkt „Produkte“ geregelt (siehe 8b). Jedem Produkt kann ein oder mehrere Produktkategorien zugeordnet werden.

Die Kategorien dienen zur besseren Übersichtlichkeit für Besucher Ihres Mietparks.

Kategorien

Hier sehen Sie die Übersicht Ihrer Kategorien.

[neue Kategorie erstellen](#)

Name	Anzahl Produkte		
Mini- & Kompaktbagger	10		
Radlader	7		
Raupenbagger	2		
Mobilbagger	1		
Anbaugeräte Bagger	32		
Anbaugeräte Radlader	4		

Übersicht der eigenen Kategorien

Kategorie bearbeiten

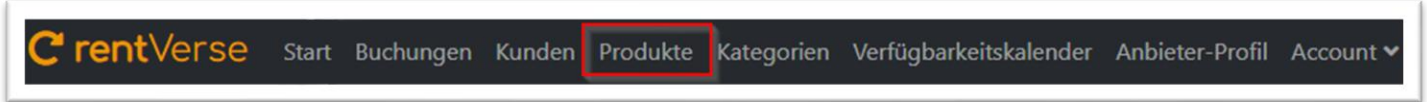
Name

Anbaugeräte Radlader

[speichern](#)

Eingabe zur Bearbeitung/Erstellung einer Kategorie

9) Produkte



Hier finden Sie die „Produkte“ im Menü

9a) Stammdaten

Auf der Seite „Produkte“ können Ihre eigenen Produkte erstellt, bearbeitet und gelöscht werden.

Beim Anlegen/Bearbeiten können die Stammdaten gepflegt werden (Name, Kurzbeschreibung, eine Anzahl, die Sie auf Lager haben und eine Beschreibung für die Ausgabe auf den Detailseiten). Wenn diese Grund-Daten eingegeben sind, können noch weitere Daten wie Kategorien, passendes Zubehör, Preise oder Verfügbarkeiten eingegeben und Bilder des Produktes hochgeladen werden. Rabatte können auch festgelegt werden (siehe 10b Rabatte).



Produkt Hitachi ZX38U bearbeiten
[zur Produktübersicht](#)

Stammdaten | Kategorien | Zubehör | Preise | Verfügbarkeiten | Bilder | Produktpflege

Stammdaten

Name
Hitachi ZX38U

Kurzbeschreibung
Betriebsgewicht 3940 kg
Motorleistung 18 kw

Anzahl auf Lager
1

[Verfügbarkeitsprüfung](#)

Stammdaten-Pflege

9b) Kategorien

Unter „Kategorien“ innerhalb eines Produktes kann ein Produkt ein oder mehrere Kategorien zugeordnet werden.

Das Produkt wird dann auf der Seite für die Besucher unter den zugeordneten Kategorien gelistet.



Produkt Testprodukt bearbeiten
[zur Produktübersicht](#)

Stammdaten | Kategorien | Zubehör | Preise | Verfügbarkeiten | Bilder | Produktpflege

Kategorien

Testkategorie

[speichern](#)

Kategorie-Zuordnung eines Produktes

9c) Verfügbarkeiten

Werden keine „manuellen Verfügbarkeiten“ eingegeben, gilt das Produkt immer als verfügbar. Eine Angabe einer „Nicht-Verfügbarkeit“ ist hier der beste Anwendungsfall (falls das Produkt z. B. in Wartung/Reparatur ist oder schon anderweitig vermietet ist).

Manuelle Verfügbarkeiten

Datum ab	Datum bis	Anzahl	Verfügbar	Löschen
Bisher sind noch keine Verfügbarkeiten eingegeben. Das Produkt wird als immer verfügbar angezeigt.				

Neue manuelle Verfügbarkeit erstellen

Datum ab
 📅

Datum bis
 📅

Ist das Produkt zum Zeitraum verfügbar?
 ▼

Um wie viele Produkte handelt es sich?

speichern

Eingabe manueller Verfügbarkeiten

Unter „Verfügbarkeiten“ können ebenfalls pro Produkt Verfügbarkeiten zu individuellen Zeiten geprüft werden.

Stammdaten
Kategorien
Zubehör
Preise
Verfügbarkeiten
Bilder
Seriennummern

Verfügbarkeitsprüfung

Datum ab
 📅

Datum bis
 📅

Welche Anzahl der Produkte soll verfügbar sein?

prüfen

Verfügbarkeitsprüfung für interne Zwecke

9d) Produktpflege (Seriennummern)

Um bei weiteren Funktionen (z. B. Produkt-Buchungshistorie) die Produkte identifizieren zu können, können bei jedem Produkt mehrere konkrete Produkte (so genannte Produkt-Items, also konkrete Produkte dieser Art, die Sie auf Lager haben) und ihre Seriennummern eingegeben werden.

Es können verschiedene Werte wie die Anschaffungskosten oder Ausstattung angegeben werden. Berechnet wird ein Lebenslaufwert, welcher die Summe aller bisherigen Preise der Vermietungen ist.

Produkt Testprodukt bearbeiten

[zur Produktübersicht](#)

[Stammdaten](#)
[Kategorien](#)
[Zubehör](#)
[Preise](#)
[Verfügbarkeiten](#)
[Bilder](#)
[Produktpflege](#)

Produktpflege

[+ Produkt erstellen](#)

Seriennummer	Anschaffungskosten	Lebenslaufwert	Termine	Bearbeiten	Löschen
S12	0,00 €	200,00 €	0	✎	🗑️

Produktpflege

Nach der Erstellung eines konkreten Produktes können unter anderem diese Werte bearbeitet werden.

Produktitem mit Seriennummer "S12" bearbeiten

[zurück zum Produkt](#)

[Stammdaten](#)
[Termine](#)
[Abschreibungen](#)
[Dokumente](#)
[Kunde](#)

[✎ Stammdaten bearbeiten](#)

Bezeichnung	Wert
Seriennummer	S12
Lebenslaufwert	200,00 €
Ausstattung	Lenkradheizung
Anschaffungskosten	19999,00 €
Offene Termine	0

Eingabe von Stammdaten zu einem konkreten Produkt

Termine mit Erinnerungen können ebenfalls eingestellt werden.

Termine für Produktitem mit Seriennummer "S12" bearbeiten

[zurück zum Produkt](#)

[Stammdaten](#)
[Termine](#)
[Abschreibungen](#)
[Dokumente](#)
[Kunde](#)

[+ Termin erstellen](#)
[vergangene Termine anzeigen](#)

Datum	Beschreibung	Bearbeiten	Löschen
Aktuell sind keine Termine vorhanden.			

Termine zu einem Produkt pflegen

Abschreibungen zu konkreten Produkten können berechnet werden (mittels einer Angabe der Nutzungszeit in Jahren über den Button „Abschreibung berechnen“) oder manuell erstellt werden (über den Button „Abschreibung erstellen“)

Abschreibungen für Produktitem mit Seriennummer "S12" bearbeiten

[zurück zum Produkt](#)

Stammdaten Termine **Abschreibungen** Dokumente Kunde

📅 Abschreibung berechnen
+ Abschreibung erstellen

Jahr	Betrag	Restwert	Bearbeiten	Löschen
-	-	19999,00 €	-	-
2025	3333,17 €	16665,80 €	✎	🗑️
2026	6666,33 €	9999,50 €	✎	🗑️
2027	6666,33 €	3333,17 €	✎	🗑️
2028	3333,17 €	0,00 €	✎	🗑️

Abschreibungen zu einem Produkt

Zu jedem konkreten Produkt können außerdem verschiedene Dokumente und/oder Bilder hochgeladen werden. Zur Auswahl gibt es verschiedene Typen (Reparaturauftrag, Kundendienst, Versicherungsentschädigung, Garantiefall, Allgemein)

Dokumente für Produktitem mit Seriennummer "S12" bearbeiten

[zurück zum Produkt](#)

Stammdaten Termine Abschreibungen **Dokumente** Kunde

+ Dokument erstellen

Datum	Typ	Wert	Bearbeiten	Löschen
01.10.2025	Reparaturauftrag	123,00 €	✎	🗑️

Dokumente zu einem Produkt hinterlegen

Unter „Kunde“ kann ein konkretes Produkt einem Kunden zugeordnet werden, wenn das Produkt z. B. in einer Dauervermietung ist oder man eine Übersicht der Produkte haben möchte, die ein Kunde bei sich hat.

Kunde für Produktitem mit Seriennummer "S12" bearbeiten

[zurück zum Produkt](#)

Stammdaten Termine Abschreibungen Dokumente **Kunde**

👤 Kunde zuordnen

Kundennummer	Name	Firma	E-Mail	Kunde Bearbeiten	Verknüpfung löschen
132	Max Mustermann		max@mustermann.de	✎	🗑️


Kundenzuordnung

9e) Preiseingabe

Die Preise sind netto einzugeben. Es können verschiedene Turnus angegeben werden:

Preise

Alle Preise sind netto einzugeben.

Turnus	Preis	Löschen
Monat	700 €	
Tag	50 €	
Woche	200 €	

Preisübersicht eines Produktes

Es können z. B. Tagespreise und Monatspreise (z. B. mit Rabatt gegenüber Tagespreisen), aber auch Jahr- Wochen- und Stundenpreise angegeben werden. Es gibt die Möglichkeit (ohne eine Buchung) Preise für einen beliebigen Zeitraum zu berechnen. Dafür kann im Bereich „Preis“ unter „Preisberechnung“ Daten eingegeben werden.

Preisberechnung

Zeitraum

Datum von - Datum bis

Nutzung am Samstag
 Nutzung am Sonntag

Preis berechnen

Interne Preisberechnung eines Produktes

9f) Zubehör

Unter „Zubehör“ kann passendes Zubehör zu jedem Produkt angegeben werden (das Zubehör muss vorher selber als Produkt angelegt sein). Dieses Zubehör wird dem Kunden dann auf der Seite im Buchungsprozess zu den passenden Produkten vorgeschlagen.

Produkt Hitachi ZX38U bearbeiten

[zur Produktübersicht](#)

Stammdaten
Kategorien
Zubehör
Preise
Verfügbarkeiten
Bilder
Produktpflege

Zubehör

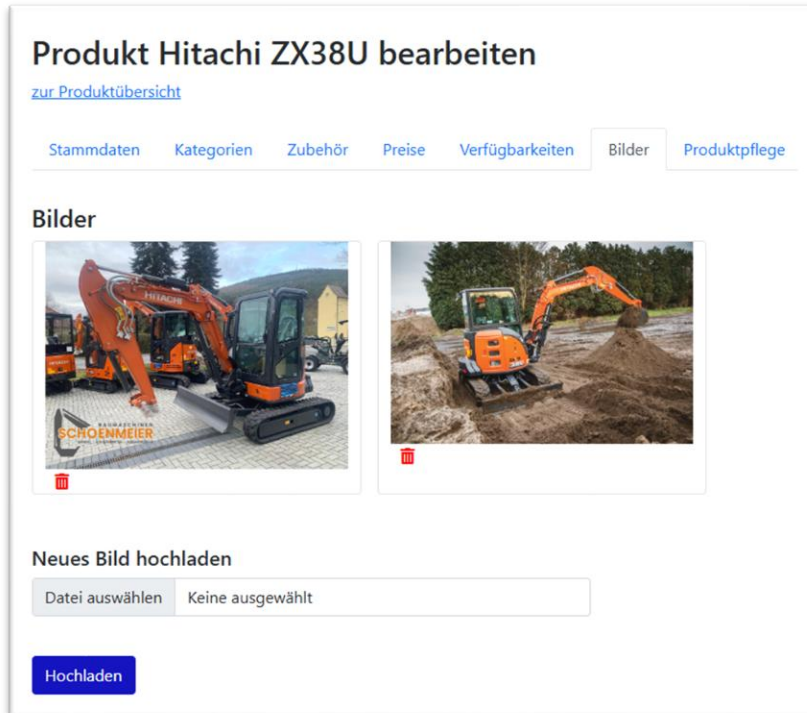
suche

- 3,5t Baumaschinenanhänger
- Anbaufräse C2
- Anbaufräse D10
- Anbaufräse D15
- Anbaufräse G5

9g) Bilder

Unter dem Punkt „Bilder“ können Bilder zum Produkt hochgeladen und über das rote Mülleimer-Icon auch gelöscht werden.

Empfohlen ist es, alle Bilder im gleichen Höhen-Seiten-Verhältnis hochzuladen, damit die Darstellung an anderen Stellen optimal ist.



Bilderupload zu einem Produkt

10) Preisberechnung

Grundsätzlich sucht das Tool den am besten passenden Preis-Turnus (Tag, Woche, Monat...) heraus und berechnet den diesen.

Samstage und Sonntage werden als „Sonderzeiten“ immer mit dem Tagespreis berechnet, auf diese Tage gibt es keine Rabatte für längere Mietzeiträume.

Die Nutzung am Samstag oder Sonntag muss vom Kunden angehakt werden, damit diese berechnet werden. Den Sonntagszuschlag können Sie im „Anbieter-Profil“ individuell festlegen.

Wenn ein Kunde seine Wunschdaten mit Zeitraum und Mietdauer eingegeben hat, wird direkt und für den Benutzer sichtbar der berechnete Preis ausgegeben. Eine kleine Erklärung, wie das Tool den Preis berechnet, wird auf der Seite in kursiv grauem Text angegeben.

Eine für Sie individuelle Preisberechnung ist als Individuallösung umsetzbar, kontaktieren Sie mich dafür.

So sieht die sofortige Preisberechnung für einen Besucher aus:

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

25.10.2024 - 27.10.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 70,00 €* (1 Tage zum Tagesarif von je 70 €)

[In die Mietliste](#)

Direkte Preisberechnung für Benutzer, nach Eingabe der Mietdauer

Im Folgenden zeigen wir Beispiele für die Preisberechnung, alle dieser Beispiele nehmen das Produkt „ZX10U-6“ mit den im Bild gezeigten Preisen.

Turnus	Preis
Monat	1100 €
Tag	70 €
Woche	325 €

10a) Beispiele zur Preisberechnung

Beispiel 1

Zeitraum: 25.10.2024 – 27.10.2024, keine Nutzung am Samstag oder Sonntag

Berechneter Preis: 70 €

Erklärung: Es wurde Freitag – Sonntag angegeben. Da aber nicht die „Nutzung am Samstag“ und „Nutzung am Sonntag“ angegeben wurde, wird nur der Tagespreis von Freitag berechnet.

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

25.10.2024 - 27.10.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 70,00 € (1 Tage zum Tagesstarif von je 70 €)*

Beispiel 2

Zeitraum: 25.10.2024 – 27.10.2024, Nutzung am Samstag, keine Nutzung am Sonntag

Berechneter Preis: 140 €

Erklärung: Es wurde Freitag – Sonntag angegeben. Da „Nutzung am Samstag“ angegeben ist, wird für Freitag und Samstag ein Tagespreis berechnet (jeweils 70 €). „Nutzung am Sonntag“ wurde nicht angegeben und wird deshalb nicht berechnet.

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

25.10.2024 - 27.10.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 140,00 € (1 Tage zum Tagesstarif von je 70 €, 1 Samstage zum Tagespreis von je 70 €)*

Beispiel 3

Zeitraum: 25.10.2024 – 27.10.2024, Nutzung am Samstag und ebenfalls Nutzung am Sonntag

Berechneter Preis: 224 €

Erklärung: Es wurde Freitag – Sonntag angegeben. Da „Nutzung am Samstag“ angegeben ist, wird für Freitag und Samstag ein Tagespreis berechnet (jeweils 70 €). „Nutzung am Sonntag“ ist auch angegeben, deshalb wird hier ebenfalls der Tagespreis (70 €) + Ihren Sonntagszuschlag berechnet (20 % -> 84 €).

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

25.10.2024 - 27.10.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 224,00 € (1 Tage zum Tagesstarif von je 70 €, 1 Samstage zum Tagespreis von je 70 €, 1 Sonntage zum Tagespreis von je 84 €)*

Beispiel 4

Zeitraum: 01.11.2024 – 06.12.2024, keine Nutzung am Samstag oder Sonntag

Berechneter Preis: 1430 €

Erklärung: Es wurde ein Zeitraum angegeben, der länger als ein Monat ist. Deshalb wird der Monatspreis berechnet. Dieser wird auf einen Tag heruntergerechnet (1100 € / 20 Tage eines Monats, das ergibt 55 €). Der Zeitraum beinhaltet 26 Arbeitstage (ohne Samstag und Sonntag, da dort keine Nutzung angegeben ist). Der Endpreis bildet sich also aus den 26 Arbeitstagen * 55 € Monats-Tagespreis.

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

01.11.2024 - 06.12.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 1.430,00 € (26 Tage zum Monatstarif von je 55 €)*

Beispiel 5

Zeitraum: 01.11.2024 – 06.12.2024, Nutzung am Sonntag

Berechneter Preis: 1850 €

Erklärung: Es wurde ein Zeitraum angegeben, der länger als ein Monat ist. Deshalb wird der Monatspreis berechnet. Dieser wird auf einen Tag heruntergerechnet (1100 € / 20 Tage eines Monats, das ergibt 55 €). Der Zeitraum beinhaltet 26 Arbeitstage (ohne Samstag und Sonntag).

Im Zeitraum sind 5 Sonntage, auf die jeweils ein normaler Tagespreis (70 €) + Sonntagszuschlag von 20 % berechnet werden. Das ergibt 84 €.

Der Endpreis bildet sich also aus den 26 Arbeitstagen * 55 € Monats-Tagespreis + 6 Sonntage * 84 €.

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

01.11.2024 - 06.12.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

Preis für gewünschten Zeitraum: 1.850,00 € (26 Tage zum Monatstarif von je 55 €, 5 Sonntage zum Tagespreis von je 84 €)*

Beispiel 6

Zeitraum: 02.11.2024 – 28.11.2024, Nutzung am Sonntag

Berechneter Preis: 1571 €

Erklärung: Es wurde ein Zeitraum angegeben, der länger als eine Woche aber kürzer als ein Monat ist. Deshalb wird der Wochenpreis berechnet. Dieser wird auf einen Tag heruntergerechnet (1100 € / 5 Tage einer Woche, das ergibt 65 €). Der Zeitraum beinhaltet 19 Arbeitstage (ohne Samstag und Sonntag).

Im Zeitraum sind 4 Sonntage, auf die jeweils ein normaler Tagespreis (70 €) + Sonntagszuschlag von 20 % berechnet werden. Das ergibt 84 €.

Der Endpreis bildet sich also aus den 19 Arbeitstagen * 65 € Monats-Tagespreis + 4 Sonntage * 84 €.

Produkt Hitachi ZX10U-6

Mietdauer

Zeitraum

02.11.2024 - 28.11.2024

Nutzung am Samstag

Nutzung am Sonntag

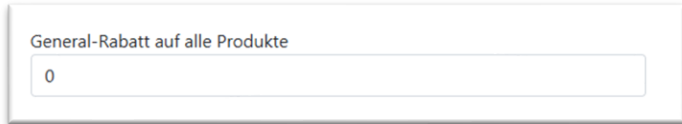
Preis für gewünschten Zeitraum: 1.571,00 € (19 Tage zum Wochentarif von je 65 €, 4 Sonntage zum Tagespreis von je 84 €)*

10b) Rabatte

Es gibt verschiedene Arten, Rabatte zu ermöglichen, diese werden hier erklärt. Wichtig ist die Reihenfolge der Rabatte, wenn es verschiedene Rabatte gibt ist gibt es eine Wichtung, nur ein Rabatt gewinnt und greift:

1. Mengen-Rabatt im Produkt, 2. Mengen-Rabatt im Anbieter-Profil, 3. General-Rabatt im Anbieter-Profil.

General-Rabatt im Anbieter-Profil



General-Rabatt auf alle Produkte

Rabatt-Eingabe für alle Produkte

Im Anbieter-Profil gibt es ein Feld „General-Rabatt auf alle Produkte“, dort kann eine Prozentzahl eingegeben werden, die für alle Produkte und alle Preise auf der gesamten Seite zählen. Ist die Zahl „0“ angegeben, gibt es keinen Rabatt.

Mengen-Rabatt im Anbieter-Profil



Mengenrabatt ab Anzahl von

Mengenrabatt in Prozent

Mengen-Rabatt-Eingabe für alle Produkte

Im Anbieter-Profil kann ein Mengen-Rabatt eingegeben werden, der für alle Produkte auf der gesamten Seite zählt. Dabei gibt es zwei Felder. „Mengenrabatt ab Anzahl von“ ist die Zahl, ab der der Mengen-Rabatt greift. „Mengenrabatt in Prozent“ ist die Prozentzahl, die dann abgezogen wird, wenn die obige Anzahl überschritten wird. Ist in diesen Felder die Zahl „0“ angegeben, gibt es keinen Rabatt.

Mengen-Rabatt im Produkt



Rabatt ab Anzahl

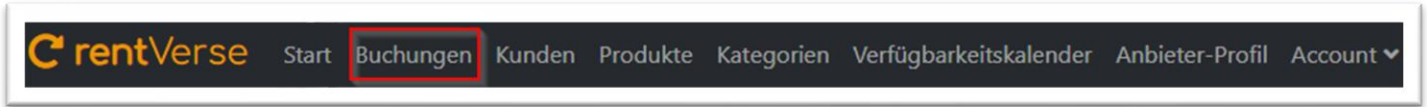
Rabatt Prozent

Rabatt-Eingabe für ein Produkt

Ähnlich wie im Anbieter-Profil kann in den Stammdaten eines Produktes ebenfalls ein Rabatt eingegeben werden. Dabei gibt es zwei Felder. „Rabatt ab Anzahl“ ist die Zahl, ab der der Mengen-Rabatt greift. „Rabatt Prozent“ ist die Prozentzahl, die dann abgezogen wird, wenn die obige Anzahl überschritten ist.

Tipp: Es kann auch ein Mengen-Rabatt ab „1“ Produkt eingegeben werden, um ein Rabatt generell für ein Produkt festzusetzen.

11) Buchungen



Hier finden Sie die Buchungen im Menü

Der Buchungsprozess für den Kunden hält sich an einen verbreiteten Standard und sollte leicht zu bedienen sein. Ein Kunde kann sich die gewünschten Produkte aussuchen in eine „Mietliste“ setzen (das ist der Warenkorb der Seite) und am Ende mit Angabe seiner Daten buchen.




Sie erhalten eine E-Mail mit Infos der Buchung und können im Backend des Tools genaue Daten sehen sowie weitere Aktionen vornehmen. In der Buchungsliste sehen sie den Kunden, den Gesamtpreis und die Uhrzeit der Buchung. Mit einem Klick auf den Link „Produkte“ können die gebuchten Produkte ausgeklappt und angezeigt werden.

- (1) Legende der Icons
- (2) Volltextsuche für Buchungen
- (3) Die Buchungen können hier gefiltert werden, nur Buchungen ohne Rückgabe werden angezeigt
- (4) Die Buchungen können hier auf nur noch nicht als abgerechnet markierte Buchungen gefiltert werden
- (5) Eine neue Buchung kann hier eingegeben werden (z. B. bei Telefonanfrage, siehe Punkt 11b)
- (6) Excel-Export mit Maschinenhistorie (siehe Punkt 11a)
- (7) Angefragte Produkte ausklappen
- (8) Gesamtpreis der Buchung
- (9) Uhrzeit der Buchung
- (10) Kundenkommentar
- (11) Interner Kommentar für Ihre freie Verwendung, kann bearbeitet werden, wenn daraufgeklickt wird
- (12) Dem Kunden eine Änderung vorschlagen (muss per E-Mail bestätigt werden) oder, falls es eine selbst mit (5) erstellte Buchung ist, kann die Buchung komplett bearbeitet werden
- (13) Stornierung der Buchung
- (14) Status für Ihre Buchhaltung (grün = abgerechnet, rot = noch offen). Das ist ein reiner interner Status für Sie, der im Tool ansonsten keine Auswirkung hat
- (15) Abholung / Rückgabe der Artikel Dokumentieren

Buchungen

Hier sehen Sie die Übersicht der Buchungen.

Legende: 1

-  = Nachricht des Kunden (durch Klick lesbar)
-  = Kunden eine Änderung vorschlagen
-  = Stornieren (innerhalb 48 Stunden möglich)

Suche

 2

Nur Buchungen mit offener Abholung anzeigen?

 3









Nur Buchungen mit offener Abrechnung anzeigen?

 4

Suche starten

Buchungserfassung Excel-Export

5 6

Kunde	Produkte	Gesamtpreis	Uhrzeit					Abholung	Rückgabe
Max Mustermann Musterstraße 3 12486 Musterstadt E-Mail: max@mustermann.de	Produkte 7	1888,00 € 8	03.11.24 17:47 9	 10	 11	 12	 13	<input checked="" type="checkbox"/> Abholung 14	Rückgabe 15

Buchungsliste

Kunde	Produkte	Gesamtpreis	Uhrzeit						Abholung	Rückgabe
Maxi Mustermann Musterstraße 12 12484 Musterstadt E-Mail: maxi@mustermann.de	Produkte	100,00 €	21.10.24 16:35						Abholung	Rückgabe

Produkte



Produkt: [Schaufenseparator TSE.103](#)
[ab](#)
 Von: 24.10.24 00:00
 Bis: 24.10.24 00:00
 Preis: 100,00 €*

Produktliste einer Buchung nach Klick auf „Produkte“

Uhrzeit

18.09.24 07:30



Nachricht des Kunden

Bitte um Lieferung vor 09:00 Uhr

Mit einem Klick auf die Sprechblase wird (falls vorhanden) der Kundenkommentar angezeigt.

Eine Buchung ist von Ihrer Seite innerhalb 48 Stunden möglich. Sie müssen dafür das „Stornierungs-Icon“ klicken und einen Grund angeben. Das Icon ist auch nur während der möglichen 48 Stunden sichtbar.

Der Kunde und Sie bekommen dann noch eine E-Mail mit der Stornierungsinfo und Ihrem Grund.


Bitte geben Sie einen Grund für die Stornierung an

Absenden


Mit dem „Stift-Icon“ können Sie dem Kunden statt einer Stornierung auch eine Änderung vorschlagen. Auch diese muss mit einem Grund abgeschickt werden.

Beim Änderungsvorschlag kann jede Position noch mal durch Sie angepasst werden. Auch hier bekommt der Kunde wieder eine E-Mail mit Ihrem Vorschlag und kann dies akzeptieren oder ablehnen.


Änderung vorschlagen



Produkt: [Hitachi ZX26U](#)
 Von: 23.09.24 00:00
 Bis: 02.10.24 00:00
 Preis: 840,00 €*
 Ändern:



Produkt: [Tiefloeffel](#)
 Von: 23.09.24 00:00
 Bis: 02.10.24 00:00
 Preis: 72,00 €*
 Ändern:



Produkt: [Grabenräumlöffel](#)
 Von: 30.09.24 00:00
 Bis: 02.10.24 00:00
 Preis: 45,00 €*
 Ändern:

Bitte geben Sie einen Grund für die Änderung an

Absenden

Wenn die Buchung selber erfasst wurde, kann die Buchung komplett individuell bearbeitet und geändert werden.

11a) Excel-Export

Wenn die Seriennummern bei den Buchungen eingegeben sind, kann der Excel-Export genutzt werden. Hier Vermietungen zu einem Produkt in einem Worksheet zusammengefasst und man sieht ein zeitlicher Ablauf, wann welches Produkt bei welchem Kunden war. Siehe „10) Buchungen“, um zu sehen, wo der Export verfügbar ist.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Buchungen für Giant G2700 {{seriennummer}}								
2	Ab	Bis	Kunde	Firma	Steuernummer	Strasse	Plz	Stadt	
3		28.10.2024	31.10.2024	Max Mustermann	Musterfirma GmbH	123123123	Hauptstraße 1	123456	Teststadt
4		01.11.2024	31.11.2024	Maxime Musterfrau	MusterAG GmbH	321321312	Hauptstraße 2	123456	Teststadt

Beispiel Excel-Export

11b) Buchungseingabe

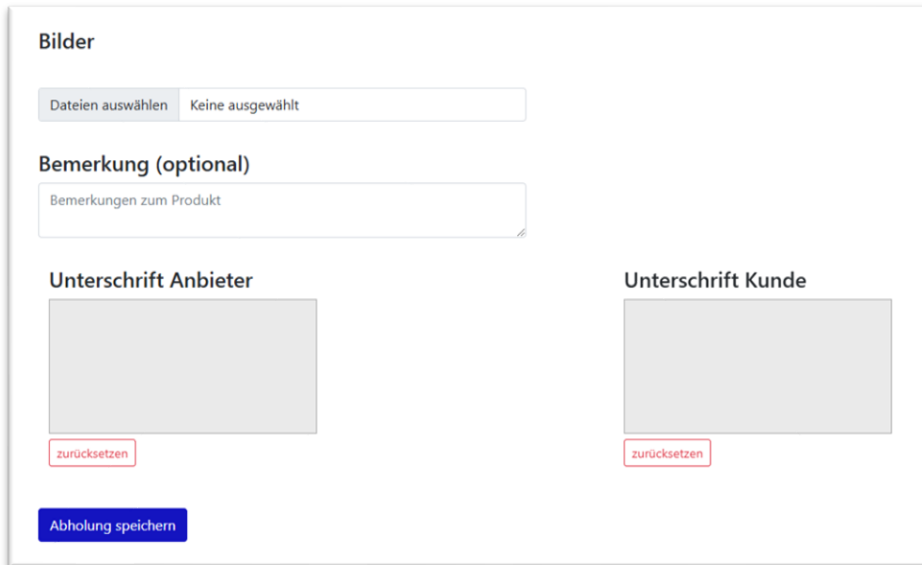
Für eigene Buchungseingaben bei z. B. Telefonanfragen kann diese „Buchungserfassung“ genutzt werden. Hier wird man auf eine Seite geleitet, die so aussieht wie die normale Benutzerseite und kann dort seine Buchung mit Mietliste zusammenstellen und buchen. Buchungen, die so eingegeben werden, können später auch komplett selber bearbeitet werden.

Siehe „10) Buchungen“ um zu sehen, wo die Eingabe verfügbar ist.

12) Dokumentation von Abholung und Rückgabe

Als letztes kann noch mit den Links „Abholung“ und „Rückgabe“ der Vorgang der Abholung und der Rückgabe der Produkte dokumentiert werden. Hier können Bilder des Produktes oder von Mängeln dokumentiert und der Empfang des Produktes mit einer Unterschrift bestätigt werden.

Pro Produktkategorie kann eine eigene Mindestanzahl an Bildern hinterlegt werden, die hochgeladen werden müssen. Kommen Artikel aus mehreren Gruppen vor, gewinnt die höchste Mindestanzahl. Standardmäßig gibt es keine Mindestanzahl.



Beispiel Dokumentation der Abholung und Rückgabe mit Unterschriften

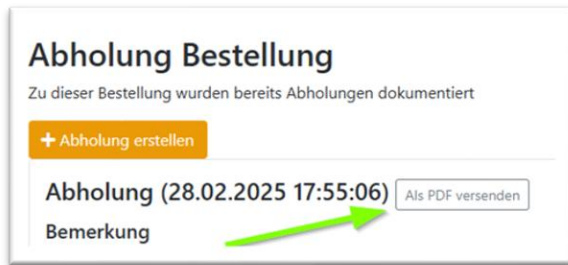
12a) Seriennummer und Betriebsstunden

Für jedes Produkt kann bei der Abholung (und bei der Rückgabe) die Seriennummer und die Betriebsstunden des Produktes angegeben werden.



12b) PDF-Versand

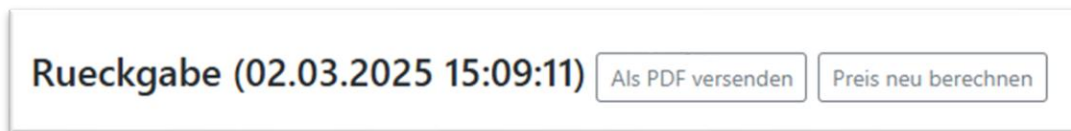
Die Dokumentation der Abholung und Rückgabe kann mit einem Kopfdruck auch an den Kunden gesendet werden:



PDF-Protokoll über die Abholung / Rückgabe an den Kunden senden

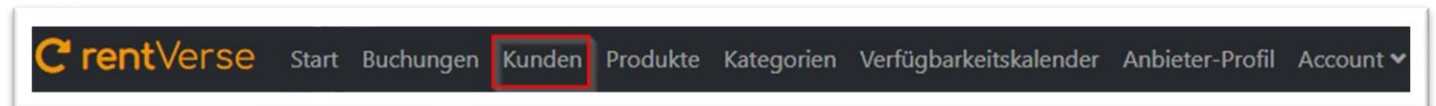
12c) Neuberechnung des Preises bei Verspäteter Rückgabe

Wenn ein Kunde die Produkte einer Buchung zu spät zurückgibt und Sie den Preis neu berechnen möchten, können sie das mit einem Klick auf den Button „Preis neu berechnen“ bei einer dokumentierten Rückgabe berechnen. Die Preise der Buchung und der Produkte darin werden dann überschrieben.



Die Neuberechnung ist mit dem Button „Preis neu berechnen“ möglich

13) Kunden-Verwaltung



Hier finden Sie die Kunden im Menü

Die Kunden von vergangenen Buchungen laufen in der Kunden-Verwaltung auf. Sie können jedoch auch selber Kunden anlegen. Kunden, die mehrmals buchen werden anhand der E-Mail zusammengeführt und nicht doppelt gelistet. In der Kunden-Verwaltung können Kunden auch bearbeitet, gelöscht und gesucht werden. Außerdem kann man über das Link-Symbol „Produkte“ die zugeordneten Produkte sehen.

